

静的破砕剤・ 破 砕 薬	種 別	静 的 破 砕 剤	商 品 名	太平洋ブライスター

建設工事にとまなう破砕作業には、危険性と公害問題が生じており、破砕工事の現場からは安全で公害の少ない破砕工事の開発が要望されている。「太平洋ブライスター」はこのような社会的要望から生まれた画期的な破砕剤である。

太平洋ブライスターは水で練り混ぜ、破砕対象となる岩石やコンクリートに、あらかじめあけられている孔中に充填するだけで、静かにしかも計画的に亀裂を発生させ破砕することができる。(1982年第9回環境賞受賞)

太平洋ブライスターの種類

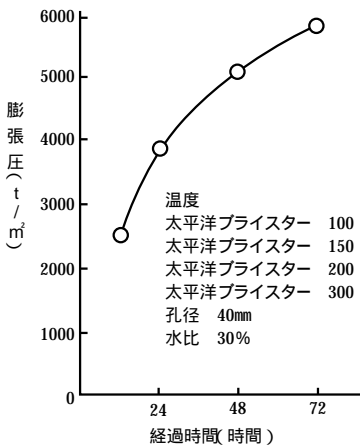
太平洋ブライスターは使用時期の温度と穿孔径によって適用品種が定められている。(表-1参照)

また短時間で破砕可能な速硬タイプも別途品揃えている。

表-1 太平洋ブライスターの種類

太平洋ブライスターの種類	穿孔径 (mm)	被 破 砕 物 の 温 度				練りませ 水の温度
		使用可 温 度	適用温 度 範 囲	破砕時間 の遅延	季 節 に よる目安	
太平洋ブライスター100	38-50	35 超える	35-15	15 未満	夏 用	30 以下
太平洋ブライスター100C	50-67					
太平洋ブライスター150	38-50	20 超える	20-10	10 未満	春・秋 用	15 以下
太平洋ブライスター150C*	50-67					
太平洋ブライスター200	38-50	15 超える	15-5	5 未満	冬 用	10 以下
太平洋ブライスター200C**	50-67					
太平洋ブライスター300	38-50	5 超える	5- -5	-5 未満	寒 冷 地 用	5 以下

図-1 太平洋ブライスターの膨張圧経時変化



太平洋ブライスターの使用量

表-2 孔1m当りの太平洋ブライスター使用量

実孔径 (mm)	38	40	42	44	46	48	50	52	62	67
使用量 (kg/m)	1.9	2.1	2.3	2.5	2.8	3.0	3.2	3.5	4.9	5.8

$$\text{太平洋ブライスター使用量} W(\text{kg}) = \text{充填孔容積}(\text{cm}^3) \times 1.63/1,000$$

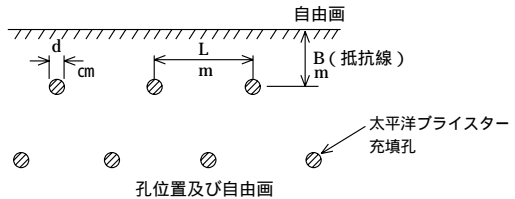
破砕対象物に対する太平洋ブライスターの概算使用量は以下で計算することができる。

下表(表-3)に示す標準使用量 (kg/m³) を被破砕物量 (m³) に乗じて概算使用量を算出する。

$$\text{太平洋ブライスター概算使用量 (kg)} = \text{被破砕物量 (m}^3) \times \text{標準使用量 (kg/m}^3) \times$$

表-3 太平洋ブライスターの標準使用量

被 破 砕 物 の 種 類		破砕物1m当り太平洋ブライスター使用量
岩 石	軟 岩	5-8kg
	中 硬 岩	8-12
	硬 岩	12-20
	無 筋	5-8
コンクリート	(鉄筋コンクリート) 機械基礎、鉄塔基礎、反力台などの鉄筋量が比較的小さいコンクリート	10-25
	柱梁など鉄筋量が多いコンクリート	20-35
レンガ	不定形耐火物	10-25



- 穿孔径、ピッチが解っている場合
太平洋ブライスター使用量 W (kg)
= 実孔径当り使用量 (kg/m) × $\frac{1}{L \times B}$ × 被破砕量 (m³)
× $\frac{L}{B}$ }ピッチ(m)
- 1m³当り穿孔本数が解っている場合
太平洋ブライスター使用量 W (kg)
= 実孔径当り使用量 (kg/m) × 本数 (N/m³)
× 被破砕量 ×

* 地山破砕や転石の場合、穿孔長が割増又は割引となる

太平洋マテリアル株式会社

本 社 〒103-0023 東京都中央区日本橋本町4-8-15 ネオカワイビル 高機能建材営業部 ☎ 03(3278)5319
 北海道支店 ☎ 011(221)5855 東北支店 ☎ 022(221)4511 東京支店 ☎ 03(3278)5335 北陸支店 ☎ 076(234)1670
 中部支店 ☎ 052(452)7141 関西支店 ☎ 06(6228)6660 中国支店 ☎ 082(261)7191 四国支店 ☎ 087(833)5758
 九州支店 ☎ 092(781)5331
 営業所 青森・岩手・秋田・横浜・東関東・北関東・新潟・静岡・山陰・山口・大分・長崎・熊本・鹿児島・沖縄

URL : <http://www.taiheiyo-m.co.jp>

E-mail :

建設MIL <建設資材・工法データベース>

提供：建設物価メディア(株)
© kensetsu bukka media Inc.